**СИЛЛАБУС**

**2024-2025 оқу жылының күзгі семестрі**

**«6ВОО3206-Медиакоммуникациялар» білім беру бағдарламасы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID және атауы Медикоммуникациядағы әлеуметтік желілер алгоритмі** | **Білім алушының өзіндік жұмысы** **(БӨЖ)** | **Кредиттер саны** | **Кредит-тердің****жалпы** **саны****5** | **Оқытушының жетекшілігімен білім алушының өзіндік жұмысы** **(ОБӨЖ)** |
| **Дәрістер (Д)1.7** | **Семинар сабақтар (СС)3.3** | **Зерт. сабақтар (ЗС)0** |
|  |   |  |  |  |  | .  |
| **ПӘН ТУРАЛЫ АКАДЕМИЯЛЫҚ АҚПАРАТ** |
| **Оқыту түрі** | **Циклы,** **компоненті** | **Дәріс түрлері****Проблемалық, визуальды** | **Семинар сабақтарының түрлері****Ситуациялық тапсырмалар,жобалық тапсырмалар,топпен жұмыс** | **Қорытынды бақылаудың түрі мен платфомасы** |
| Офлайн |  |  |  |  Дәстүрлі офлайн ауызша  |
| **Дәріскер (лер)** | Нуриден Рахима Шәріпқызы, филология ғыл.кандидаты, МАК доценті, (PhD) |
| **e-mail:** | rahima\_n55@mail.ru |
| **Телефоны:** | 87054448569 |
| **Ассистент (тер)** |  |
| **e-mail:** |  |
| **Телефоны:** |  |
| **ПӘННІҢ АКАДЕМИЯЛЫҚ ПРЕЗЕНТАЦИЯСЫ**   |
| **Пәннің мақсаты:** **Оқытудан күтілетін нәтижелер (ОН)\* ОН қол жеткізу**  **индикаторлары (ЖИ)** |
| Студенттердің әлеуметтік желілермен жұмыс істеу дағдыларын қалыптастыру, нәтижелерге қол жеткізу үшін әлеуетін пайдалану. Пән аясында студент әртүрлі әлеуметтік желілердің функционалдығы, коммуникациялық ерекшеліктері мен әлеуетін БАҚ қызметі, қоғамдық өмірде қолдану мүмкіндіктерімен танысады. Қоғамдық тәртіпті реттеудегі журналист рөлі, сонымен қатар, халық пен мемлекеттік органдар, корпорациялар және т. б. арасындағы байланыс алаңы ретінде әлеуметтік медианың маңызды рөлін түсіндіруге бағытталған.. | Пән бойынша оқыту нәтежесінде студент: Әлеуметтік желілерде жұмыс істеуге қажетті негізгі теориялық және практикалық білімдерді қалыптастыру.  |  Коммуникация, бұқаралық ақпарат теориясы мен тәжірибесі саласында әлеуметтік желілерді пайдаланудың негізгі ұғымдарын, мақсаттары мен міндеттерін біледі..  |
|  | 2. Әлеуметтік желілерде әртүрлі тақырыптар бойынша сараптамалық зерттеулер жүргізу, ақпаратты тарату схемасын құру және аналитикалық зерттеу нәтижелерін сауатты түсіндіру дағдыларын меңгереді | 1.2. Әлеуметтік желілермен жұмыс істеудің негізгі әдістерін, олармен жұмыс істеудің негізгі көрсеткіштерін біледі.  |
| 3.Әлеуметтік желілер саласындағы жұмысқа шығармашылық көзқарасты ынталандыру; | 1.3 болашақ қарым-қатынастың тактикасы мен стратегиясын әзірлейді, оларды тиімді жүзеге асыруға ықпал ететін тілдік құралдарды таңдай алады. |
| 4. Коммуникацияларға байланысты практикалық қызметте әлеуметтік медианы пайдалану саласына қызығушылықты дамыту; | 1.4.коммуникация жанры мен форматының талаптарына сәйкес ақпаратты қайта құруды және түрлендіруді жүзеге асыра алады. |
| 5. Негізгі тиімділік көрсеткіштерін талдау және мониторинг үшін қолданылатын заманауи құралдарды пайдалану.  | 1.5.әлеуметтік желілермен жұмыс істеу кезінде білім, білік және дағдыларды меңгерген.  |
| **Пререквизиттер**  |  |
| **Постреквизиттер** |  |
| **Оқу ресурстары** | **Әдебиет:** негізгі 1.Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ [Электронный ресурс] : пособие / Наталия Ермолова. — М.: Альпи- на Паблишер. 2013. — 357 с.2..Кульчицкая Д.Ю. Социальные сети как инструмент в работе российского журналиста: результаты опроса // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2017. № 4. С. 119-135. 3. Коханова, Л. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова - М.:ЮНИТИ- ДАНА, 2015. - 383 4.Симкачева М.В. Взаимодействие журналистики и социальных сетей: отечественный научный дис-курс // Медиатолерантность – 2022: сб. ст. 4 регион. (Поволжской) науч.-практ. конф. / науч. ред. А.Н. Гильманова; отв. ред. Р.Л. Зайни. Казань: ООО ДДЦ «Ислам Нуры», 2023. С. 205-225.  Қосымша:1. Браславец Л.А. Интернет-сервисы социальных сетей в современной системе средств массовой ин формации: автореф. дис. … канд. филол. наук. Воронеж, 2010. 22 с. URL: https://search.rsl.ru/ru/record/ 01004614436**Зерттеушілік инфрақұрылымы**1. Факультет дәрісханасы**Интернет-ресурстар** 1.Интернеттегі мақалалар.2.Журналистика сериясы бойынша ғылыми журналдар. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Пәннің** **академиялық** **саясаты**  | Пәннің академиялық саясаты әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың Академиялық саясатымен және академиялық адалдық Саясатымен айқындалады. Құжаттар Univer ИЖ басты бетінде қолжетімді.**Ғылым мен білімнің интеграциясы.** Студенттердің, магистранттардың және докторанттардың ғылыми-зерттеу жұмысы – бұл оқу үдерісінің тереңдетілуі. Ол тікелей кафедраларда, зертханаларда, университеттің ғылыми және жобалау бөлімшелерінде, студенттік ғылыми-техникалық бірлестіктерінде ұйымдастырылады. Білім берудің барлық деңгейлеріндегі білім алушылардың өзіндік жұмысы заманауи ғылыми-зерттеу және ақпараттық технологияларды қолдана отырып, жаңа білім алу негізінде зерттеу дағдылары мен құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. Зерттеу университетінің оқытушысы ғылыми-зерттеу қызметінің нәтижелерін дәрістер мен семинарлық (практикалық) сабақтар, зертханалық сабақтар тақырыбында, силлабустарда көрініс табатын және оқу сабақтары мен тапсырмалар тақырыптарының өзектілігіне жауап беретін ОБӨЗ, БӨЗ тапсырмаларына біріктіреді.**Сабаққа қатысуы.** Әр тапсырманың мерзімі пән мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі.**Академиялық адалдық.** Практикалық/зертханалық сабақтар, БӨЖ білім алушының дербестігін, сыни ойлауын, шығармашылығын дамытады. Плагиат, жалғандық, шпаргалка пайдалану, тапсырмаларды орындаудың барлық кезеңдерінде көшіруге жол берілмейді. Теориялық оқыту кезеңінде және емтихандарда академиялық адалдықты сақтау негізгі саясаттардан басқа «Қорытынды бақылауды жүргізу Ережелері», «Ағымдағы оқу жылының күзгі/көктемгі семестрінің қорытынды бақылауын жүргізуге арналған Нұсқаулықтары», «Білім алушылардың тестілік құжаттарының көшіріліп алынуын тексеру туралы Ережесі» тәрізді құжаттармен регламенттеледі.**Инклюзивті білім берудің негізгі принциптері.** Университеттің білім беру ортасы гендерлік, нәсілдік/этникалық тегіне, діни сенімдеріне, әлеуметтік-экономикалық мәртебесіне, студенттің физикалық денсаулығына және т.б. қарамастан, оқытушы тарапынан барлық білім алушыларға және білім алушылардың бір-біріне әрқашан қолдау мен тең қарым-қатынас болатын қауіпсіз орын ретінде ойластырылған. Барлық адамдар құрдастары мен курстастарының қолдауы мен достығына мұқтаж. Барлық студенттер үшін жетістікке жету, мүмкін емес нәрселерден гөрі не істей алатындығы болып табылады. Әртүрлілік өмірдің барлық жақтарын күшейтеді.Барлық білім алушылар, әсіресе мүмкіндігі шектеулі жандар, телефон/e-mail *оқытушының байланыстарын енгізіңіз* немесе MS Teams-тегі бейне байланыс арқылы *жиналысқа тұрақты сілтеме жасаңыз* кеңестік көмек ала алады.**MOOC интеграциясы (massive openlline course). MOOC-**тың пәнге интеграциялануы жағдайында барлық білім алушылар **MOOC-**қа тіркелуі қажет. **MOOC** модульдерінің өту мерзімі пәнді оқу кестесіне сәйкес қатаң сақталуы керек.**Назар салыңыз!** Әр тапсырманың мерзімі пәннің мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген, сондай-ақ **MOOC-**та көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі. |
| **БІЛІМ БЕРУ, БІЛІМ АЛУ ЖӘНЕ БАҒАЛАНУ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ** |
| **Оқу жетістіктерін есептеудің баллдық-рейтингтік** **әріптік бағалау жүйесі**  | **Бағалау әдістері**  |
| **Баға**  | **Баллдардың сандық баламасы** | **% мәндегі баллдар**  | **Дәстүрлі жүйедегі баға** | **Критериалды бағалау** –айқын әзірленген критерийлер негізінде оқытудың нақты қол жеткізілген нәтижелерін оқытудан күтілетін нәтижелерімен ара салмақтық процесі. Формативті және жиынтық бағалауға негізделген.**Формативті бағалау** – күнделікті оқу қызметі барысында жүргізілетін бағалау түрі. Ағымдағы көрсеткіш болып табылады. Білім алушы мен оқытушы арасындағы жедел өзара байланысты қамтамасыз етеді. Білім алушының мүмкіндіктерін айқындауға, қиындықтарды анықтауға, ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуге көмектесуге, оқытушының білім беру процесін уақтылы түзетуге мүмкіндік береді. Дәрістер, семинарлар, практикалық сабақтар (пікірталастар, викториналар, жарыссөздер, дөңгелек үстелдер, зертханалық жұмыстар және т.б.) кезінде тапсырмалардың орындалуы, аудиториядағы жұмыс белсенділігі бағаланады. Алынған білім мен құзыреттілік бағаланады.**Жиынтық бағалау –** пән бағдарламасына сәйкес бөлімді зерделеу аяқталғаннан кейін жүргізілетін бағалау түрі. БӨЖ орындаған кезде семестр ішінде 3-4 рет өткізіледі. Бұл оқытудан күтілетін нәтижелерін игеруді дескрипторлармен арақатынаста бағалау. Белгілі бір кезеңдегі пәнді меңгеру деңгейін анықтауға және тіркеуге мүмкіндік береді. Оқу нәтижелері бағаланады. |
| A | 4,0 | 95-100 | Өте жақсы |
| A- | 3,67 | 90-94 |
| B+ | 3,33 | 85-89 | Жақсы  |
| B | 3,0 | 80-84 | **Формативті және жиынтық бағалау** | **% мәндегі баллдар**  . |
| B- | 2,67 | 75-79 | Дәрістердегі белсенділік | 5 |
| C+ | 2,33 | 70-74 | Практикалық сабақтарда жұмыс істеуі | 20 |
| C | 2,0 | 65-69 | Қанағаттанарлық  | Өзіндік жұмысы  | 25 |
| C- | 1,67 | 60-64 | Жобалық және шығармашылық қызметі | 10 |
| D+ | 1,33 | 55-59 | Қорытынды бақылау (емтихан)  | 40 |
| D | 1,0 | 50-54 | ЖИЫНТЫҒЫ  | 100  |
| FX | 0,5 | 25-49 | Қанағаттанарлықсыз  |
| F | 0 | 0-24 |
| **Оқу курсының мазмұнын іске асыру күнтізбесі (кестесі). Оқытудың және білім берудің әдістері.** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аптасы** | **Тақырып атауы** | **Сағат саны** | **Макс.****балл** |
| **МОДУЛЬ 1.**  |
| 1 | **Д. 1 Кіріспе. Пәннің мақсаты мен міндеттері жайлы түсінік.** | **1** | **5** |
| **СС 1.**  **Әлеуметтік желілер және олардың медиакоммуникациядағы ролі** |  |  |
| 2 | **Д 2. Әлеуметтік желілердің пайда болуы мен қалыптасуы** |  |  |
| **СС 2.** Әлеуметтік желілердің қоғамдағы ақпаратты тарату механизмдеріне әсері. |  |  |
| **ОБӨЖ 1. БӨЖ** орындау бойынша кеңестер  |  |  |
| 3 | **Д 3.** **Әлеуметтік желілер қазіргі заманғы коммуникация құралы ретінде**  |  |  |
| **СС 3** **Әртүрлі әлеуметтік желілердегі аудиториялардың ақпаратты қабылдау ерекшеліктері** |  |  |
| **БӨЖ 1.** **Әлеуметтік желілер қазіргі заманғы коммуникация құралы ретінде** |  |  |
| 4 | **Д 4.** **Ақпараттық қоғам жағдайындағы әлеуметтік желілер.**  |  |  |
| **СС 4.** **Әлеуметтік желілерде БАҚ-ты насихаттау жолдары.** |  |  |
| 5 | **Д 5.** **Әлеуметтік желілерде БАҚ-ты ілгерілету**  |  |  |
| **СС 5.** **Әлеуметтік желілердің журналистер мен редакция қызметкерлерінің жұмысына әсері.** |  |  |
|  **МОДУЛЬ 2**  |
| 6 | **Д 6. Әлеуметтік желілердің контентке, медиаға әсері.**  |  |  |
| **СС 6. Әлеуметтік желілердің әртүрлі елдердегі қоғамның дамуына әсері.** |  |  |
| **ОБӨЖ 2. БӨЖ 2** орындау бойынша кеңестер |  |  |
| 7 | **Д 7.Ұлттық әлеуметтік желілердің әлеуеті**  |  |  |
| **СС 7. Жағымсыз жазбалардың пайда болу себептері.** |  |  |
| **БӨЖ 2.** Жағымсыз контенттермен жұмыс. |  |  |
| **Аралық бақылау 1** | **100** |
| 8 | **Д 8.** **Әлеуметтік желілер аудиториясының ерекшеліктері** |  |  |
| **СС 8.** **Көру уақыты. Мазмұн түрі .Жариялану уақыты.** |  |  |
| **ОБӨЖ3. БӨЖ 3 Әлеуметтік желілер аудиториясының ерекшеліктері** |  |  |
| 9 | **Д 9.** Әлеуметтік желілер алгоритмі  |  |  |
| **СС 9.** Әлеуметтік желілер алгоритмінің бағыттары |  |  |
| **БӨЖ 3.** орындау бойынша кеңестер |  |  |
| 10 | **Д 10.Әлеуметтік желі этикасы** |  |  |
| **СС 10.Әлеуметтік желідегі әдеп.** |  |  |
| **ОБӨЖ 4. БӨЖ 4**  Әлеуметтік желінің этикасы |  |  |
| **МОДУЛЬ 3**  |
| 11 | **Д 11. Әлеуметтік желілердегі актив сөздердің жазылуындағы қателіктер** |  |  |
| **СС 11 Әлеуметтік желілердегі тіл тазалығы** |  |  |
| 12 | **Д 12.** Әлеуметтік желілердегі кибербуллинг |  |  |
| **СС 12.** Әлеуметтік желілердегі ұнамды және ұнамсыз құбылыстар |  |  |
| **БӨЖ 5.** орындау бойынша кеңестер |  |  |
| 13 | **Д 13.**. Әлеуметтік желілердегі экстремизм және терроризм мәселелері  |  |  |
| **СС 13.** Сирияға кеткен қазақтар.Жусан операциясы.  |  |  |
| 14 | **Д 14.** Журналистің кәсіби қызметіндегі әлеуметтік желілер: практикалық аспект |  |  |
| **СС 14.** БАҚ тәжірибесінде әлеуметтік коммуникация арналарын пайдалануға байланысты журналистердің қызметі |  |  |
| **БӨЖ 5.** Жусан операциясы. |  |  |
| **15** | **Д 15.** Әлеуметтік желі және медиакоммуникациядағы жаңа мамандықтар |  |  |
| **СС 15.** SMM менеджері. SMM редакторы SMO маманы, SMC менеджері(Әлеуметтік медиа кураторы). |  |  |
| **Аралық бақылау 2** | **100** |
| **Қорытынды бақылау (емтихан)** | **100** |
| **Пән үшін жиынтығы**  | **100** |

**Декан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Oқыту және білім беру сапасы бойынша**

**Академиялық комитетінің төрағасы\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Дәріскер Нуриден Рахима, филология ғылымдарының кандидаты, доцент (PhD)**

**ЖИЫНТЫҚ БАҒАЛАУ РУБРИКАТОРЫ**

**ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІН БАҒАЛАУ КРИТЕРИЙЛЕРІ**

 **1. БӨЖ. Әлеуметтік желілер медиакоммуникация құралы ретінде.**

  **(АБ 100%-ның 25%)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерийі**   | **«Өте жақсы»**  **% макс. салмағы**  | **«Жақсы»**  **% макс. салмағы**  | **«Қанағаттанарлық»**  **% макс. салмағы**  | **«Қанағаттанарлықсыз»**  **% макс. салмағы**  |
| **а)тақырыпты ашу;****ә)сауаттылық****б)сыни ойлау, жүйелі баяндау**   |   Алгоритм, медиакоммуникация,әлеуметтік желі,олардың байланысы туралы түсінігі мол, әдебиеттермен жете танысқан, сауатты баяндай біледі. |   Алгоритм, медиакоммуникация,әлеуметтік желі,олардың байланысы туралы айта біледі, бірақ тақырыпты толық аша алмайды.Сауатты баяндай біледі. |   Әдебиеттермен толық таныспаған, тақырыпты аша алмайды. Ойы шашыраңқы. |   тапсырма орындалмаған. |

 **2.БӨЖ. Ұлттық және трансұлттық әлеуметтік желілердің тарихы (АБ 100%-ның 25%)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий**   | **«Өте жақсы»**  20-25 %  | **«Жақсы»** 15-20%   | **«Қанағаттанарлық»** 10-15% | **«Қанағаттанарлықсыз»** 0-10% |
|  а)тақырыпты ашу;ә)сауаттылықб)сыни ойлау, жүйелі баяндау |  Негізгі трансұлттық әлеуметтік желілер картасына толық жауап береді. Сауатты баяндайды, ой жүйелі. | Әлеуметтік желілердің аудиториясы мен мақсаты бойынша айырмашылығына баса назар аударған. Кей сұрақтарды түсіндіре алмады. Жалпы дайындығы жақсы. | Әртүрлі саяси жағдайларда және әлеуметтік дамудың әртүрлі деңгейінде әлеуметтік желілердің пайда болуының алғы шарттарын баяндай алмады. Қосымша сұрақтарға аздап жауап береді. | ТМД кеңістігіндегі негізгі әлеуметтік желілер, олардың айырмашылық тарынан хабарсыз. |

 **3.БӨЖ.** Әлеуметтік желілер алгоритмі **(АБ 100%-ның 25%)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий**   | **«Өте жақсы»**  20-25 %  | **«Жақсы»** 15-20%   | **«Қанағаттанарлық»** 10-15% | **«Қанағаттанарлықсыз»** 0-10% |
| **а)тақырыпты ашу;****ә)сауаттылық****б)сыни ойлау, жүйелі баяндау** | **Тапсырма толығымен және қатесіз орындалды.** | **Тапсырма толық орындалды, бірақ қателер жіберілді** | **Тапсырма ішінара орындалған.** | **тапсырма орындалмаған.** |

 **4.БӨЖ.** Қазақстандағы әлеуметтік желілердің даму үрдісі **(АБ 100%-ның 25%)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий**   | **«Өте жақсы»**  20-25 %  | **«Жақсы»** 15-20%   | **«Қанағаттанарлық»** 10-15% | **«Қанағаттанарлықсыз»** 0-10% |
| **а)тақырыпты ашу;****ә)сауаттылық****б)сыни ойлау, жүйелі баяндау** | **Тапсырма толығымен және қатесіз орындалды.** | **Тапсырма толық орындалды, бірақ қателер жіберілді** | **Тапсырма толық орындалған жоқ.** | **тапсырма орындалмаған.** |

 **5.БӨЖ.** Журналистің кәсіби қызметіндегі әлеуметтік желілер: практикалық аспектілер  **(АБ 100%-ның 25%)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий**   |  **«Өте жақсы»**  20-25 %  | **«Жақсы»** 15-20%   | **«Қанағаттанарлық»** 10-15% | **«Қанағаттанарлықсыз»** 0-10% |
| **а)тақырыпты ашу;****ә)сауаттылық****б)сыни ойлау, жүйелі баяндау** | **Тапсырма толығымен және қатесіз орындалды.** | **Тапсырма толық орындалды, бірақ қателер жіберілді** | **Тапсырма толық орындалған жоқ.** | **тапсырма орындалмаған.** |